One to One Retail E-Commerce revient du 10 au 12 mars 2026 à Monaco

15 ans d'innovations sous le signe des Mutations : les nouveaux codes d'un commerce à trois voix



Paris, le 26 novembre 2025 - Après une édition 2025 marquée par une participation record et un marché en pleine recomposition, One to One Retail E-Commerce revient au Grimaldi Forum de Monaco du 10 au 12 mars 2026 pour une édition anniversaire. À l'occasion de ses 15 ans, l'événement s'apprête à décrypter la transformation la plus déterminante qu'ait connue le commerce depuis l'avènement du digital. Car si le numérique a bouleversé les modèles, l'IA générative, elle, réinvente la structure même de la relation commerciale. Un nouveau paradigme s'impose : celui d'un commerce à trois voix, où les agents intelligents deviennent des intermédiaires décisifs entre les marques et leurs clients.

2026 : Mutations – Les nouveaux codes d'un commerce à trois voix

Le commerce entre dans une ère où la relation classique **marque** ↔ **client** n'existe plus seule. Elle devient un dialogue tripartite : **marque** ↔ **client** ↔ **agent/IA**. Cette nouvelle configuration transforme les parcours, les modèles d'interaction et les règles de conversion. Les agents intelligents s'imposent comme intermédiaires incontournables, définissant les enjeux de lisibilité algorithmique, d'expérience humaine et de responsabilité dans les recommandations.

Une évolution qui dépasse le simple enjeu technologique : elle touche les usages, les comportements, les parcours d'achat, l'organisation interne des entreprises et les compétences clés du secteur. 2026 n'est plus une année d'observation : c'est une année de choix.

Les acteurs du retail et du e-commerce doivent désormais composer avec des standards d'expérience qui changent plus vite que leurs organisations, avec des interfaces et contenus qui doivent être lisibles autant pour les humains que pour les algorithmes, et avec des chaînes de valeur recomposées par l'automatisation, le no-code et la montée en puissance des IA conseillères.

Un constat : les usages évoluent plus vite que les organisations

Les standards de navigation, les attentes d'expérience et les modes de découverte produits changent à grande vitesse, sous l'impulsion de l'IA générative.
Certaines marques s'adaptent, d'autres non — au risque d'une **désintermédiation immédiate** si interfaces, contenus et moteurs de recherche internes ne sont pas repensés pour cette nouvelle donne. Quatre transformations majeures redessinent le commerce:

1. **Intermédiation par les agents intelligents** : la marque ne contrôle plus seule la relation avec le client.
2. **Refonte accélérée des parcours** : l'IA bouleverse les standards d'usage et impose de nouvelles logiques de navigation.
3. **Mutation organisationnelle profonde** : automatisation, no-code, nouvelles compétences marketing & CX, gouvernance renouvelée.
4. **Nouveaux codes du commerce** :
    - *Lisibilité* pour les agents intelligents
    - *Désirabilité* pour les clients humains
    - *Responsabilité* dans les recommandations et décisions

One to One Retail E-Commerce 2026 : transformer l'urgence en opportunité

Durant 3 jours, le rendez-vous réunira les décideurs du retail et de l'e-commerce pour :

- décrypter ces mutations,
- explorer les nouveaux modèles d'interaction,
- partager des preuves concrètes de transformation,
- accélérer les projets grâce au format business « one to one ».

Un rendez-vous unique pour préparer le commerce qui vient

Pour ses 15 ans, One to One Retail E-Commerce s'impose plus que jamais comme :

- un point d'observation privilégié,
- un accélérateur de projets,
- un espace neutre d'échanges entre experts, dirigeants, marques et partenaires,
- un lieu où les enjeux du commerce de demain se décodent avant le reste du marché.

Informations pratiques

One to One Retail E-Commerce 2026
10 > 12 mars – Grimaldi Forum, Monaco
Programme dévoilé début janvier.

Vous souhaitez participer au One to One Retail E-Commerce en tant que journaliste ?

Merci de prendre contact avant le xx janvier 2026 avec le service de presse pour obtenir votre accréditation, réserver votre transport et votre hébergement.

Jessica Resende - 06 78 83 15 95 - jessica@lanouvelle-agence.com
Axelle Lebrun - 06 22 45 28 49 - axelle@lanouvelle-agence.com

A propos de One to One Retail E-Commerce

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM ONE TO ONE. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours immersifs de rendez-vous business, de conférences, et de networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

A propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One est une filiale du Groupe Comexposium. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, NRF Europe, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile…) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Contacts presse - La Nouvelle Agence
Jessica Resende - 06 78 83 15 95 - jessica@lanouvelle-agence.com
Axelle Lebrun - 06 22 45 28 49 - axelle@lanouvelle-agence.com