One to One Retail E-Commerce dévoile la première partie de son programme pour l'édition 2026

Paris, le 04 février 2026 – One to One Retail E-Commerce, l'événement One to One de référence pour les décideurs du commerce et du e-commerce, dévoile le programme de son édition 2026, qui se tiendra du 10 au 12 mars 2026 à Monaco.

Pendant trois jours, l'événement réunira dirigeants, directions e-commerce, marketing, digital, data et expérience client autour d'un programme associant **conférences stratégiques, keynotes inspirantes, rendez-vous business personnalisés et temps forts de networking**, au cœur des grandes mutations du retail.

Un programme en trois temps pour décrypter et accélérer la transformation du retail

Conférences plénières, tables rondes et meet-up structurent un parcours éditorial pour décrypter les mutations du commerce et mettre en débat les choix concrets auxquels font face les acteurs du secteur. Un cadre exigeant pour prendre de la hauteur et ouvrir de nouvelles perspectives.

- **Conférence d'ouverture – *Mutations : les nouveaux codes d'un commerce à l'ère de l'IA et des nouveaux usages***
  Marc Lolivier, Directeur Général de la **FEVAD**, animera la première partie de la conférence avec Marjorie Paillon, Journaliste, We Are Minds. Puis **Thomas Métivier** (PDG, Cdiscount), **Mohsen Ghasempour** (Chief AI Officer, Kingfisher) et **Laura Toledano** (General Manager Western Europe, Zalando) interviendront en seconde partie.

- **Conférence plénière - *Mutations du commerce : état des lieux et projections !***
  Charlotte Bricard - Journaliste & Charlotte Souleau, General Manager France Backmarket
  Dans un commerce désormais porté par trois voix, marques, clients et intelligences artificielles, les usages évoluent à grande vitesse.

- **Table ronde - *Mutations : comment rester désirable quand tout pousse à faire moins ?***

Jérôme Laffon - Directeur Général Ouigo & Marine Deck - CEO, CX Advisor - Le Client Podcast
Pouvoir d'achat sous pression, arbitrages consommateurs plus radicaux, exigences accrues sur les coûts et les marges : le commerce traverse une mutation profonde où la contrainte devient la norme.

- **Meet-up -** ***La Génération Z redéfinit l'expérience retail : nouveaux codes, nouveaux leviers, nouveaux modèles***
  Elodie Gentina, Chercheur - Expert de l'intergénérationnel et de la nouvelle génération (Z, alpha), EG Consulting
  La Génération Z s'est imposée dans les médias et les discours managériaux, souvent au prix de raccourcis et de stéréotypes. Tantôt décrite comme consumériste, narcissique, instable ou rebelle, elle est encore trop souvent abordée comme un phénomène de mode, voire comme un épiphénomène générationnel.

- **Meet-up -** ***L'IA comme espace mental : recréer du temps off pour penser***
  Camille Morvan - Entrepreneure et experte en intelligence artificielle appliquée aux enjeux business
  Le principal enjeu cognitif des décideurs aujourd'hui n'est pas le manque d'informations, mais la saturation mentale qui empêche la prise de recul et la pensée stratégique.

- **Meet-up -** ***Transformez votre approche du leadership grâce au pouvoir du mouvement***
  Bruce Hoang - Co-auteur du Pouvoir du Mouvement, InMootion
  Destiné aux managers et aux professionnels visionnaires, Le Pouvoir du Mouvement propose une approche innovante fondée sur une réalité scientifiquement prouvée :

Des contenus partenaires au cœur du programme

One to One Retail E-Commerce 2026 s'appuie sur une programmation riche portée par l'ensemble de ses partenaires, à travers des **keynotes inspirantes**, des **smart talks opérationnels** et des **ateliers animés par les acteurs majeurs de l'écosystème retail, e-commerce, data, paiement et marketing digital**.

Les **keynotes partenaires** donneront la parole à des leaders internationaux du marché, avec les interventions de **Hightouch, VISA, TikTok, Datawords et Kameleoon**, qui partageront leurs visions éclairantes et leurs retours d'expérience sur les grandes mutations du commerce.

Les **smart talks**, une idée, une méthode et un exemple concret, réuniront notamment **Sinch, iAdvize, AB Tasty, DataIAds, Converteo, et Google**, pour décrypter des enjeux clés tels que l'expérience client, la performance marketing, la data et l'activation omnicanale.

Les **ateliers partenaires** permettront aux participants d'approfondir des problématiques concrètes et de découvrir des cas d'usage activables. Ils seront animés par un large panel d'experts parmi lesquels :
Adobe, Adyen, Alma, Amplitude, Bazaarvoice, Bloomreach, Botify, Brevo, Criteo,

Contentsquare, Google, Klarna, Klaviyo, La Poste Colissimo, Mastercard, Meta, Mirakl, PayPal, Salesforce, Shopify, Stripe, The Trade Desk, Twilio, ainsi que de nombreux autres acteurs incontournables du marché.

Innovation, startups et retours d'expérience concrets

Au cœur de l'événement, le Village Startups réunit 20 jeunes entreprises sélectionnées par un jury d'exception pour leur capacité à repenser les grands enjeux du retail : acquisition, intelligence artificielle, expérience client, logistique, retail media, engagement et durabilité.
Les 20 startups sélectionnées sont :

- Getmint.ai
- Dialog
- Review Collect
- Yuma AI
- Upsellr
- Charlie
- Kahoona
- Loyoly
- Fentech
- Metreecs
- Power.xyz
- Speeral
- Smalk AI
- Prolong
- Just
- Abyssale
- Achille.AI
- AutoRetouch
- Tratrack
- Humind

Tout au long de l'événement, les startups auront l'opportunité de pitcher leur solution devant les décideurs et un jury d'experts, avec pour objectif de convaincre et de remporter l'un des trois prix du Village Startups :

- Le Prix de la Communauté
- Le Prix du Jury
- Le Prix de la Mode en partenariat avec la Fédération du Prêt-à-Porter Féminin

Ces sessions font du Village Startups un véritable **laboratoire d'innovations**, favorisant les rencontres business, la visibilité des solutions émergentes et l'identification des futurs champions du commerce de demain.

Le programme détaillé des conférences, keynotes, tables rondes et rendez-vous business est à retrouver sur le site officiel de **One-to-One Retail E-Commerce**.

A propos de One to One Retail E-Commerce

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM ONE TO ONE. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours immersifs de rendez-vous business, de conférences, et de networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

A propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One est une filiale du Groupe Comexposium. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, NRF Europe, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Contacts presse - La Nouvelle Agence
Jessica Resende - 06 78 83 15 95 - jessica@lanouvelle-agence.com
Axelle Lebrun - 06 22 45 28 49 - axelle@lanouvelle-agence.com