



One to One Retail E-commerce : l'innovation à l'honneur au Village Startups 2026

Paris, le 12 novembre 2025 — Véritable concentré d'innovation, le Village Startups du *One to One Retail E-commerce* met de nouveau en lumière les jeunes pousses les plus prometteuses du secteur. A cette occasion, trois prix (coup de cœur du comité, de la communauté et de la mode) célébreront la créativité, la performance et l'impact des solutions présentées. Des distinctions qui viennent récompenser l'audace, la pertinence et le potentiel de solutions qui révolutionnent au présent le commerce du futur.

Le Village Startups : la vitrine de l'innovation retail et e-commerce

Au cœur de l'événement, le Village Startups réunit 20 jeunes entreprises sélectionnées par un jury d'exception pour leur capacité à repenser les grands enjeux du retail : acquisition, intelligence artificielle, expérience client, logistique, retail media, engagement et durabilité.

Il sera composé de :

- . Edouard CARACO, Co-fondateur & CEO The Bradery
- . Marc MENASE, Serial entrepreneur français, Business angel et Founding Partner du fonds d'investissement Founders Future
- . Justin ZIEGLER, Président SAAS Partners
- . Jérôme FAUQUEMBERGUE, Global Innovation and New Business Director Kiabi
- . Marie-Laure CASSE, Directrice digitale, marketing et clients Castorama France
- . Marie MERCIER, Global Chief Marketing & Digital Experience Officer La Redoute
- . Yann RIVOLLAN, Président, Fédération du Prêt à Porter Féminin

Installées dans un espace central, ces startups bénéficient d'une visibilité privilégiée auprès de plus de 1100 décideurs — directions générale, e-commerce, innovation, marketing ou digital — venus découvrir les solutions qui transformeront leurs stratégies futures.

Trois prix pour célébrer la créativité et l'impact

- **Le Prix Coup de Cœur du Comité**, décerné par le Comité Éditorial du One to One Retail E-commerce, **Le Prix de la Communauté**, attribué par tous les participants de l'événement en live via l'application mobile, **Le Prix de la Mode, nouvelle distinction**

2026, créée en partenariat avec la Fédération du Prêt-à -Porter Féminin, pour valoriser les innovations au service du secteur de la mode et de l'habillement. Un prix qui marque une première collaboration entre l'écosystème du One to One Retail E-commerce et l'univers de la mode.

Une édition placée sous le signe des opportunités et du partage

Temps fort de cette édition, la **remise des prix du Village Startups** célèbre l'énergie, la créativité et l'esprit d'innovation des jeunes entreprises du retail et de l'e-commerce. Ces prix mettent en lumière les solutions les plus prometteuses et les entrepreneurs qui façonnent aujourd'hui le commerce de demain.

En plus de la compétition, le Village Startups offre un cadre propice aux rencontres business, au networking qualifié et aux échanges inspirants, confirmant son rôle de tremplin incontournable pour les jeunes entreprises du retail et de l'e-commerce.

« Avec le lancement du Prix de la Mode, nous renforçons notre volonté de connecter l'innovation digitale et le savoir-faire des marques de mode. C'est une passerelle naturelle entre deux univers qui se réinventent ensemble. » **Sonia Mamin - directrice de One to One Retail E-Commerce**

Les candidatures sont ouvertes...jusqu'au 28 novembre !

Participer au Village Startups de One to One Retail E-Commerce est une occasion stratégique pour toute start-up innovante souhaitant gagner en visibilité et en crédibilité dans l'écosystème du retail et du e-commerce.

Les jeunes entreprises bénéficient d'une exposition unique auprès d'un public composé de décideurs, investisseurs et partenaires potentiels. Au-delà de cette vitrine exceptionnelle, les startups ont la possibilité de concourir les trois distinctions, véritables labels de reconnaissance décernés par des experts et leaders du secteur.

Ces récompenses représentent une validation précieuse pour renforcer leur notoriété et crédibiliser leurs innovations. Enfin, les sessions de pitch et les rencontres stratégiques proposées pendant l'événement permettent de créer des connexions concrètes, de générer des opportunités d'affaires et d'amplifier la portée médiatique des solutions présentées.

Candidater c'est maximiser ses chances de se démarquer dans un environnement concurrentiel tout en accélérant sa croissance.

A propos de One to One Retail E-Commerce

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM ONE TO ONE. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours immersifs de rendez-vous business, de conférences, et de networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

A propos de Comexposium One to One

Comexposium One to One est une filiale du Groupe Comexposium. En 30 ans d'expérience, Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, NRF Europe, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

Contacts presse - La Nouvelle Agence

Jessica Resende - 06 78 83 15 95 - jessica@lanouvelle-agence.com

Axelle Lebrun - 06 22 45 28 49 - axelle@lanouvelle-agence.com