



**News**  
Décembre 2023

## ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE 2024 DÉVOILE SES PREMIERS SPEAKERS

du 12 au 14 mars 2024  
Grimaldi Forum Monaco

A vertical event poster with a blue background and abstract orange and green shapes. The TO1 ONE logo is in white at the top left. The dates and location are in white text on a green circle. The theme and hashtags are in white text at the bottom. The organizers' logos are at the very bottom.

**TO1 ONE**  
Retail E-Commerce

12/14  
MARS 2024  
MONACO  
13<sup>È</sup> ÉDITION

SOUS PRESSION, UN E-COMMERCE  
CREATIF ET EXIGEANT  
#1TO1MONACO #1TO1RETAILECOMMERCE

DC CONSULTANTS      COME XPOSIUM

L'événement incontournable des leaders du retail et du e-commerce qui revient à Monaco pour une 13<sup>ème</sup> édition sous le thème : **“Sous pression, un e-commerce créatif et exigeant”**, annonce les noms des **9 premiers speakers** ayant confirmé leur présence et intervention autour de l'une des **4 grandes tendances** : **Retail media, Cookieless, E-commerce responsable et IA générative.**

### Découvrez les noms des premiers speakers attendus



**Amandine de Souza**  
*Directrice Générale Leboncoin*



**Philippe Berlan**  
*CEO La Redoute*



**Enrique Martinez**  
*Group CEO Fnac Darty*



**Sabrina Herlory Rouget**  
*CEO Aroma-Zone*



**Jessica Ifker Delpirou**  
*Operating Partner, Board Member,  
Senior Advisor, Serena*



**Marc Lolivier**  
*Directeur Général FEVAD*



**Romain Roulleau**  
*Chief Marketing, Digital  
& Customer Officer Castorama  
& Digital Strategy Kingfisher France*



**Stéphanie Hospital**  
*Fondatrice et CEO OneRagtime*



**Julien Sylvain**  
*Fondateur Tediber*

2000 visiteurs et 180 sociétés partenaires sont attendus au Grimaldi Forum de Monaco, pour 3 jours de rendez-vous one to one, de keynotes inspirantes et de soirées networking.

### **A propos de One to One Retail E-Commerce**

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

En savoir plus : <https://www.one-to-one-monaco.com/>

### **A propos de DG Consultants**

DG Consultants a développé une expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business.

En 20 ans d'expérience, DG Consultants a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants est de permettre aux invités et aux partenaires sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

### **A propos de Comexposium**

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

[www.comexposium.com](http://www.comexposium.com)



### **Contacts médias**

#### **Agence 14 Septembre**

**Laurie Giraud** - 06 66 72 45 10 - [lauriegiraud@14septembre.com](mailto:lauriegiraud@14septembre.com)

**Laura Sergeant** - 06 08 75 74 24 - [laurasergeant@14septembre.com](mailto:laurasergeant@14septembre.com)