



News
Décembre 2023

ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE 2024 DÉVOILE SES PREMIERS SPEAKERS

du 12 au 14 mars 2024
Grimaldi Forum Monaco

A vertical event poster with a blue background and abstract orange and green shapes. The TO1 ONE logo is in white at the top left. The event details are in white text on a green circular background. The main headline and hashtags are in white at the bottom. The logos for DG CONSULTANTS and COMEXPOSIUM are at the very bottom.

TO1 ONE
Retail E-Commerce

12/14
MARS 2024
MONACO
13^È ÉDITION

SOUS PRESSION, UN E-COMMERCE
CREATIF ET EXIGEANT
#1TO1MONACO #1TO1RETAILECOMMERCE

DG CONSULTANTS COMEXPOSIUM

L'événement incontournable des leaders du retail et du e-commerce qui revient à Monaco pour une 13^{ème} édition sous le thème : **“Sous pression, un e-commerce créatif et exigeant”**, annonce les noms des **9 premiers speakers** ayant confirmé leur présence et intervention autour de l'une des **4 grandes tendances** : **Retail media, Cookieless, E-commerce responsable et IA générative.**

Découvrez les noms des premiers speakers attendus



Amandine de Souza
Directrice Générale Leboncoin



Philippe Berlan
CEO La Redoute



Enrique Martinez
Group CEO Fnac Darty



Sabrina Herlory Rouget
CEO Aroma-Zone



Jessica Ifker Delpirou
*Operating Partner, Board Member,
Senior Advisor, Serena*



Marc Lolivier
Directeur Général FEVAD



Romain Roulleau
*Chief Marketing, Digital
& Customer Officer Castorama
& Digital Strategy Kingfisher France*



Stéphanie Hospital
Fondatrice et CEO OneRagtime



Julien Sylvain
Fondateur Tediber

2000 visiteurs et 180 sociétés partenaires sont attendus au Grimaldi Forum de Monaco, pour 3 jours de rendez-vous one to one, de keynotes inspirantes et de soirées networking.

A propos de One to One Retail E-Commerce

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

En savoir plus : <https://www.one-to-one-monaco.com/>

A propos de DG Consultants

DG Consultants a développé une expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business.

En 20 ans d'expérience, DG Consultants a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants est de permettre aux invités et aux partenaires sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com



Contacts médias

Agence 14 Septembre

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10 - lauriegiraud@14septembre.com

Laura Sergeant - 06 08 75 74 24 - laurasergeant@14septembre.com