



## One to One Retail E-commerce 2025 dévoile les 21 startups sélectionnées pour le Village Startups

Du 11 au 13 mars 2025, le Village Startups revient pour une 6<sup>e</sup> édition au **One to One Retail E-commerce Monaco**, l'événement de référence du retail et de l'e-commerce en France.

Stratégiquement situé au cœur de l'événement, le Village Startups mettra en lumière 21 jeunes entreprises innovantes, soigneusement sélectionnées par un jury d'investisseurs et d'experts du secteur.

Ces startups ont été choisies parmi 70 candidatures pour leurs solutions innovantes, leur maturité opérationnelle et leur capacité à répondre aux besoins du marché, notamment en matière d'expérience client, acquisition, fidélisation, paiements, gestion et sécurisation des données, traçabilité, RSE, IA et big data.

### Les 21 startups sélectionnées :

- [Accessiway](#)
- [Actionable](#)
- [Chatlabs](#)
- [Colegram](#)



- [Delupay](#)
- [Estaly](#)
- [First Id](#)
- [Fringuant](#)



- [Getinside](#)
- [Join](#)



- [Klark](#)



- [Kleep AI](#)



- [Measmerize](#)



- [Nricher](#)



- [Omny AI](#)



- [Opopop](#)

- [Retail Shake](#)



- [Reutec](#)



- [Save Your Wardrobe](#)



- [Wax](#)



- [Webyn](#)



## Une visibilité unique pour les startups innovantes

Participer au Village Startups offre des opportunités uniques pour se démarquer dans un environnement concurrentiel et gagner en notoriété :

- **Reconnaissance par les leaders de l'industrie** : Les startups ont la possibilité de concourir pour deux récompenses prestigieuses : **le Prix de la Communauté**, attribué par les participants de l'événement, et **le Prix Coup de Cœur du Comité**, décerné par un jury d'experts. Ces distinctions offrent une validation clé par les décideurs influents du secteur. La remise des prix aura lieu lors de la soirée du **mardi 11 mars**, offrant aux startups une occasion unique d'optimiser la visibilité de leurs solutions et de maximiser les interactions pendant le One to One.
- **Rencontres stratégiques** : Avec plus de 1 000 décideurs et journalistes présents, les startups ont l'opportunité d'établir des connexions directes avec leurs futurs clients, qui quedes leaders d'opinion, de potentiels investisseurs et des partenaires stratégiques. Ces rencontres ouvrent la voie à des collaborations fructueuses, à des opportunités d'affaires concrètes et à un écho médiatique nouveau.
- **Pitches devant un public qualifié** : Chaque startup dispose d'un espace dédié et de créneaux pour présenter ses solutions devant les participants, composée de décideurs en quête d'innovations répondant à leurs enjeux stratégiques.

*« Les startups que nous accueillons incarnent ce que l'innovation a de mieux à offrir. Le Village Startups leur offre une plateforme unique pour présenter leurs solutions à des décideurs en quête de réponses concrètes à leurs besoins stratégiques. Ces jeunes entreprises sont le reflet d'une dynamique positive et prometteuse dans le secteur du retail et de l'e-commerce. Participer au Village Startups, c'est bénéficier d'une opportunité exceptionnelle de croissance et de reconnaissance, tout en ayant la chance de rencontrer des partenaires stratégiques et d'imaginer ensemble le futur du secteur », déclare **Sonia Mamin, directrice des événements One to One.***



### A propos de One to One Retail E-Commerce

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM ONE TO ONE. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours immersif rendez-vous business, de conférences, et de networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

### A propos de DG Consultant / Comexposium One to One

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One devient Comexposium One to One, et renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, DG Consultant / Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultant / Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

### A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicaux efficaces et ciblés.

**CONTACT PRESSE**

Agence Weber Shandwick – [onetooner@webershandwick.com](mailto:onetooner@webershandwick.com)

Romain Merle – 06 60 35 18 43