

One to One Retail E-Commerce revient du 11 au 13 mars 2025 sous le signe du retour aux fondamentaux

Après une édition 2024 de tous les records, One to One Retail E-Commerce revient au Grimaldi Forum de Monaco du 11 au 13 mars 2025 pour une 14^e édition placée sous le signe du retour aux sources pour l'e-commerce.

Deux ans après la « révolution IA », le commerce est dans un moment d'appropriation et de montée en compétence : il n'est plus dans la rupture, pas encore dans la maîtrise.

La tension reste de mise et l'exigence de résultats et d'efficacité plus forte que jamais !

Pour les acteurs du e-commerce, c'est l'heure des choix. Il faut sortir la tête de l'eau, clarifier ses priorités et tracer une voie au service d'une vision et d'un modèle rentable... En un mot : choisir ses combats. Afin de rester simple dans un monde complexe, de résister aux injonctions contradictoires, de bien faire les choses, prendre un temps de recul pour mieux se projeter dans le moyen terme.

Comment intégrer une stratégie RSE qui réponde aux impératifs écologiques actuels ? Comment embrasser l'IA pour améliorer ses performances ? Comment évoluer dans un monde instable ?

En mars, le rendez-vous incontournable des décideurs du retail et du e-commerce, mettra le projecteur sur le retour aux fondamentaux du commerce en réponse à ces interrogations. Les savoir-faire et les outils sont là ; les entreprises ont la main désormais pour en tirer le meilleur parti.

« L'e-commerce sous pression dont nous avons fait l'écho en 2024 sera toujours une réalité en 2025. Mais la vitalité et la capacité des acteurs du marché à aller de l'avant le seront aussi. Ils ont l'énergie et les idées pour faire face aux défis actuels ; sous réserve qu'ils sachent adopter un cap clair – qui les préserve de la dispersion –, et une mise en œuvre efficiente. En tant que point d'observation privilégié du marché et lieu où les projets d'investissement se concrétisent, One to One Retail E-Commerce est un point d'appui car il aide les entreprises du secteur, qu'elles que soient leur taille, à trouver la simplicité dans un monde complexe », déclare Sonia Mamin, directrice des événements One to One.

Les premiers rendez-vous à ne pas manquer :

One to One Retail E-Commerce 2025 débutera mardi 11 mars par une conférence d'ouverture en deux temps :

- **Partie 1. L'IA sous le capot** – Le meilleur de l'IA au service de la stratégie et de la gestion du changement
- **Partie 2. Simplicité, Vision** – 2 grands patrons français partagent leurs essentiels pour un retour aux fondamentaux du commerce

Sur les 3 jours, plus de **80** conférences, keynotes et ateliers sont organisés. Le programme, en cours de développement, est à retrouver au lien suivant : [One to One Retail E-Commerce | Le programme.](#)

Leadership dans la tempête, anticipation des nouvelles compétences business, recettes des magasins qui marchent, bonnes pratiques de l'IA... font déjà parti des thématiques à l'agenda de la prochaine édition.

Le rendez-vous incontournable des décideurs du retail e-commerce

Conçu et orchestré par un [comité éditorial](#) réunissant les leaders et les meilleurs experts du secteur, One to One Retail E-Commerce doit son succès non-démenti à la combinaison de deux facteurs :

- Un programme de conférences, keynotes et ateliers de très haut niveau, porté par des intervenants de renom et adapté chaque année aux besoins et réalité du marché,
- Un modèle unique qui met en relation fournisseurs de solutions les décideurs du retail et de l'e-commerce lors de rendez-vous en « one to one » autour de projets réels et de besoins identifiés en amont.

En 2024, la 13^e édition du One to One Retail E-commerce a réuni :

- **2 200** participants, dont 1 100 invités issus de près de 500 entreprises de l'écosystème retail e-commerce
- **203** partenaires exposants
- **20** startups, sélectionnées pour participer au concours du Village Startups

Avec **14 %** d'invités chefs d'entreprise, **36 %** de directeurs et **43 %** de responsables de service et plus de **9 000** rendez-vous business en trois jours, One to One Retail E-Commerce s'affirme comme le rendez-vous annuel phare des décideurs e-commerce.

1 projet sur 2 d'apporteur d'affaires a un budget supérieur à 100 000 euros, signe qu'une part importante de l'activité e-commerce en France trouve naissance au One to One Retail E Commerce.

MONACO
11 — 13 mars
2025

**TO1
NE**
Retail E-Commerce

**LE RENDEZ-VOUS
INCONTOURNABLE
DES DÉCIDEURS DU RETAIL
ET DU E-COMMERCE**

COMEXPOSIUM
ONE TO ONE

Vous souhaitez participer au One to One Retail E-Commerce en tant que journaliste ?

Merci de prendre contact avant le 15 janvier 2025 avec notre service de presse pour obtenir votre accréditation, réserver votre transport et votre hébergement.

Agence Weber Shandwick – onetooner@webershandwick.com
Romain Merle – 06 60 35 18 43

Le programme détaillé du One to One Retail E-commerce sera dévoilé début janvier.

A propos de One to One Retail E-Commerce

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM ONE TO ONE. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours immersif rendez-vous business, de conférences, et de networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

A propos de DG Consultant / Comexposium One to One

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One devient Comexposium One to One, et renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, DG Consultant / Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultant / Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

CONTACT PRESSE

Agence Weber Shandwick – onetonefr@webershandwick.com

Romain Merle – 06 60 35 18 43