

One to One Retail E-Commerce 2025 dévoile les premier speakers et temps forts de son programme

L'événement de référence du retail et de l'e-commerce en France revient au Grimaldi Forum de Monaco, du 11 au 13 mars 2025. « Simplicité. Vision. » sont les deux mots d'ordre de cette 14^e édition placée sous le signe du « *retour aux fondamentaux* ».

En proposant, cette année encore, un programme exceptionnel de plus de **80 conférences, keynotes, ateliers d'experts et soirées de networking**, One to One Retail E-Commerce offrira à ses invités des éclairages stratégiques et clés pour décrypter les grands enjeux et tendances qui animent le commerce, marqué un moment d'appropriation et de montée en compétences après un temps de ruptures fortes. Cette nouvelle édition s'appuie sur la vision singulière de nombreux **speakers de renom**, investisseurs et dirigeants d'entreprise, experts, journalistes ou personnalités publiques.

Le **Village Startups** fera également son retour pour mettre à l'honneur auprès de l'écosystème 20 projets prometteurs en compétition pour décrocher le Prix de la Communauté, qui récompense les startups les plus populaires, ou le Prix Coup de cœur du comité.



LES SPEAKERS



Marc Lolivier
Directeur Général FEVAD



Jean-Emile Rosenblum
CEO / Founder Pixmania



Fanny Auger
Évangéliste Culture et Transmission



Benoît Serre
Vice-Président Exécutif ANDRH



Raphaël Kattan
Journaliste Maddynews



Matthieu Stefani
*Créateur podcast
Generation Do It Yourself*



Romain Roy
CEO & Fondateur Greenweez



Violette Bouveret
Founder Mecylium



Frédéric Simon
Partner Groupe Datawords



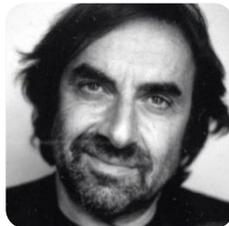
Agnès Alazard
*Co-fondatrice Campus d'écoles
Maria Schools*



Jean-Paul Mochet
*Président Directeur Général
Prosol / Grand Frais*



Antoine Jouteau
*Président Directeur Général
Leboncoin*



André Manoukian
Compositeur et musicien



Etienne Bressoud
*Deputy General Manager
BVA Nudge Consulting*



Charlotte Bricard
Journaliste



Pierre-André Marty
*Treasury & Consumer Payment
Disneyland Paris*



Virginie Dangel
SVP Europe du Sud Worldpay



Marc Fischli
*Executive Managing Director
EMEA Criteo*



Brice Augras
*Hackeur éthique, Président et
chercheur en cybersécurité BZHunt*



Shabir Vasram
Partner Daphni



Grégoire Toussaint
*Directeur Général Edgard, Dunn
& Company*

LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES

Mardi 11 mars

- 9h30-12h – Le Before

Le Before est un rendez-vous One to One exclusif pour les grands patrons du retail et du e-commerce, sur invitation, une sélection de partenaires et une dizaine d'intervenants. Cet événement, qui précède la 14^e édition de One to One Retail E-commerce, offre aux participants l'opportunité inédite de réfléchir et débattre sur les enjeux d'avenir du secteur, au travers d'ateliers et de moments de networking caractérisés par leur liberté de ton.

- 13h30 - 14h15 – Conférence d'ouverture

Partie 1. Présentation du baromètre FEVAD – Marc Lolivier, Directeur général de la Fevad, mettra en perspective le baromètre FEVAD sur l'humeur des patrons du e-commerce.

Partie 2. Simplicité, Vision. Vers un retour aux fondamentaux du commerce – Le commerce est dans ce moment d'appropriation et de montée en compétence : il n'est plus dans la rupture, mais pas encore non plus dans la maîtrise... Bienvenue dans la longue traîne de la transition écologique et de la révolution de l'IA ! Et si c'était – aussi – le moment idéal pour se replonger dans les basiques, pour retourner aux sources ?

Deux grands patrons français partageront leur vision, leurs convictions et les principes qui, selon eux, font le succès de leurs enseignes. Dans l'esprit du célèbre "Soyez insatiables. Soyez fous." de Steve Jobs, cette conférence d'ouverture invite à repenser le commerce avec ambition et exigence : aller à l'essentiel, simplifier sans appauvrir, innover sans se disperser. Entre inspiration et pragmatisme, 30 minutes pour donner l'impulsion à des échanges riches et des décisions audacieuses pendant l'événement. Avec **Jean-Emile Rosenblum**, CEO / Founder de Pixmania

- 14h30 - 15h15 – Conférences One to One

Naviguer dans l'incertitude : le learning comme levier stratégique

Dans un monde où les règles changent sans cesse, apprendre chaque jour n'est plus une option mais une nécessité pour survivre. Apprendre, oui mais comment ? Avec **Agnès Alazard**, Co-fondatrice du Campus d'écoles Maria Schools. Animée par **Charlotte Bricard**, Journaliste.

Nudge et sciences comportementales pour élever l'expérience client

Comment les sciences comportementales peuvent-elles aider les marques à reprendre contact avec leurs audiences ? L'hyperpersonnalisation n'est plus un voeu pieux mais une obligation pour émerger dans le bruit ambiant et pour répondre aux injonctions contradictoires des consommateurs. Le nudge est l'outil qu'il vous faut. Avec **Etienne Bressoud**, Deputy General Manager BVA Nudge Consulting et **Fanny Auger**, Evangéliste Culture et Transmission

Mercredi 12 mars

- 14h-14h30 - Conférence One to One

1000 et une façons de se faire hacker !

Dans un contexte où l'intelligence artificielle transforme profondément le retail et l'e-commerce, se précipiter pour mettre en production des solutions d'IA mal sécurisées peut exposer les entreprises à des risques systémiques majeurs. Pendant cette intervention de 45 minutes, Brice Augras, CEO de BZHunt – entreprise française de hacking éthique –, mettra en lumière : les vecteurs d'attaque émergents liés à l'IA ; des exemples concrets adaptés au retail et à l'e-commerce ; pourquoi la précipitation peut sacrifier la sécurité au détriment de la performance et de la réputation. Une session pour repartir avec des clés concrètes et éviter que la course à l'innovation ne devienne un risque pour ses activités en ligne - dans un contexte économique volatile et incertain. Avec **Brice Augras (ZaX)**, *Hackeur éthique, Président et chercheur en cybersécurité BZHunt*

- 14h-15h15 - Conférences One to One

Le leadership dans la tempête : développer des stratégies "anti-fragile" dans un monde devenu imprévisible Le monde du e-commerce tremble.

Les modèles traditionnels volent en éclats. Crises géopolitiques, bouleversements technologiques, comportements consommateurs imprévisibles mettent les business model en sursis. Et si cette tempête était en réalité une grande opportunité ? Contrairement aux idées reçues, les gagnants de demain ne seront pas ceux qui maîtrisent parfaitement l'IA, mais ceux qui savent décrypter la complexité et transformer l'incertitude en stratégie. Lors de cette conférence, nous verrons comment transformer la volatilité en levier de différenciation et de croissance pour que le leader ne soit plus spectateur mais architecte de son succès. Avec **Violette Bouveret**, *Founder of Mecylium*, **Romain Roy**, *CEO & Fondateur Greenweez*

Confession de magasins qui marchent : le retail peut (encore) avoir de beaux jours devant lui !

On l'a dit condamné. On l'a cru dépassé. Pourtant, les magasins qui réussissent aujourd'hui prouvent que le retail a encore de l'avenir. Leur secret ? Une approche repensée du commerce, où expérience client, IA, omnicanal, justes prix et engagement RSE s'alignent pour créer de la valeur durablement.

Dans cette conférence, plongez dans les coulisses des enseignes qui performant et découvrez :

- Comment réinventer l'expérience client pour capter et fidéliser.
- L'IA comme levier de performance en magasin et en supply chain.
- Le défi du juste prix : concilier compétitivité et rentabilité.
- Retail & RSE : l'engagement comme moteur de croissance.
- Les stratégies gagnantes des magasins qui cartonnent déjà.

Le retail n'est pas en déclin. Il se transforme. Avec **Jean-Paul Mochet**, *Président Directeur Général Prosol / Grand Frais*

Jeudi 13 mars

- 10h - 10h45 – Conférence One to One

Edgar, Dunn & Company

Animé par Grégoire Toussaint, Directeur Général Edgar, Dunn & Company

- 11h - 11h45 – Conférence One to One

- 12h - 12h30 – Conférence de clôture

Avec André Manoukian, Compositeur et musicien. Animée par Charlotte Bricard, Journaliste.

LES KEYNOTES PARTENAIRES

leboncoin worldpay CRITEO

 asana

DATAWORDS
GROUP

[Retrouvez-tous le programme complet sur le site One to One Retail E-Commerce](#)

(Le programme du One to One Retail E-Commerce 2025 est en cours de construction et est donné à titre indicatif. Les nouvelles informations sont publiées en temps réel sur le site internet.)

LE VILLAGE STARTUPS 2025

Les startups qui seront présentes tout au long de l'événement ont été choisies parmi 70 candidatures pour leurs solutions innovantes, leur maturité opérationnelle et leur capacité à répondre aux besoins du marché, notamment en matière d'expérience client, acquisition, fidélisation, paiements, gestion et sécurisation des données, traçabilité, RSE, IA et big data. Elles sont à retrouver au Village Startups, stratégiquement situé au cœur de l'événement.

Les 21 startups sélectionnées :

- [Accessiway](#)
- [Actionable](#)
- [Chatlabs](#)
- [Colegram](#)
- [Delupay](#)
- [Estaly](#)
- [First Id](#)
- [Fringuant](#)
- [Getinside](#)
- [Join](#)
- [Klark](#)



- [Kleep AI](#)
- [Measmerize](#)
- [Nricher](#)
- [Omny AI](#)
- [Opopop](#)

MEASMERIZE

nricher

omny_{AI}



- [Retail Shake](#)
- [Reutec](#)
- [Save Your Wardrobe](#)
- [Wax](#)
- [Webyn](#)

retail shake

Reutec

S_YW

wax

Webyn.ai

[A propos de One to One Retail E-Commerce](#)

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM ONE TO ONE. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours immersif rendez-vous business, de conférences, et de networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

[A propos de DG Consultant / Comexposium One to One](#)

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One devient Comexposium One to One, et renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, DG Consultant / Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultant / Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

CONTACT PRESSE

Agence Weber Shandwick – onetonefr@webershandwick.com

Romain Merle – 06 60 35 18 43