



Plus qu'un mois pour participer au Village Startups Retail E-Commerce 2025

Espace dédié à l'innovation dans le secteur du retail et du e-commerce, le Village Startups revient au One to One Retail E-commerce, du 11 au 13 mars 2025 pour une 6e édition.

Les startups participantes ont jusqu'au 1^{er} décembre 2024 à minuit pour déposer leur candidature sur le [site](#) du One to One.

Le Village Startups met en lumière les jeunes entreprises les plus innovantes et les plus prometteuses du secteur. Stratégiquement situé au cœur de l'événement, il offre aux startups sélectionnées une visibilité unique auprès des plus de 1 000 décideurs et journalistes participant à l'événement.

Pour les **20 startups sélectionnées** par un jury d'investisseurs et d'experts du secteur, participer à l'événement est l'occasion de gagner :

- Une véritable reconnaissance des leaders de l'industrie à travers les concours Prix de la Communauté et Prix Coup de cœur du Comité.
- Une couverture médiatique importante.
- Des opportunités de networking multiples avec les retailers e-commerçants les plus influents et des fournisseurs de solutions reconnus.

2 sessions de pitch sont organisées pendant l'événement, le mardi et le mercredi.

Les participants au One to One Retail E-commerce sont invités à voter pour le **Prix de la Communauté**, qui récompense les startups les plus populaires. Parallèlement, le Comité éditorial du One to One vote pour le **Prix Coup de cœur du Comité**.

« Le Village Startup est un vrai tremplin pour les startups participantes. Les décideurs qui viennent au One to One ont soif de découvertes pour répondre à leurs enjeux business. Participer, c'est l'opportunité de se retrouver sur le devant de la scène, de pitcher devant la communauté et de rencontrer ses futurs clients. Les startups que nous accueillons connaissent de belles réussites, car, à l'instar de tous nos événements, ce rendez-vous s'inscrit dans une logique de concrétisation de projets, chaque participant bénéficiant de son espace et de créneaux de rencontre dédiés », déclare **Sonia Mamin, directrice des événements One to One.**

Pour être sélectionnées, les startups candidates devront avoir moins de cinq ans d'existence, ne pas avoir déjà exposé lors de l'événement et proposer des solutions novatrices répondant aux défis stratégiques du retail e-commerce : shopper experience, acquisition, fidélisation, paiement, gestion et sécurisation des données, traçabilité, RSE, IA et big data...

Les lauréats du Village Startups

2020 – ROGERVOICE

2021 – DISRUPTUAL

2022

ADSTEROID (PRIX DE LA COMMUNAUTE)

HIPLI (PRIX COUP DE CŒUR DU COMITE)

2023

CIRCULAR X (PRIX DE LA COMMUNAUTE)

EKOO (PRIX COUP DE CŒUR DU COMITE)

2024

GETINSIDE (PRIX DE LA COMMUNAUTE)

USAVE (PRIX COUP DE CŒUR DU COMITE)

Ce qu'en disent les startups

« Participer au One to One Retail E-commerce dans le Village Startups a été très intéressant commercialement. Ce salon nous a permis de rencontrer de nombreux prospects qualifiés et de networker en continu, du petit-déjeuner aux soirées. L'organisation était parfaite, et les participants, disponibles et engagés, étaient au bon niveau décisionnel. Un incontournable pour toute startup qui veut se développer dans le retail ! », **Jonathan Dory – LiveCrew**

« La participation et la victoire au concours startups au One to One Retail E-commerce a été un véritable accélérateur pour Getinside. Des clients, de la visibilité et beaucoup de légitimité. L'événement nous a aussi permis de nous connecter en quelques jours à l'ensemble de notre écosystème. Nous en sommes très reconnaissants », **Maxime Garrigues**
– Getinside

« Notre présence au Village Startups a été une transformation pour JOKO. Nous avons rencontré tous nos principaux partenaires et prospects, gagné en visibilité vis-à-vis de l'écosystème e-commerce et signé des partenariats parmi les plus fructueux aujourd'hui. Le One to One Retail E-Commerce a fortement participé à cette accélération », **JOKO**



A propos de One to One Retail E-Commerce

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM ONE TO ONE. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours immersif rendez-vous business, de conférences, et de networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

A propos de DG Consultant / Comexposium One to One

DG Consultants, filiale du Groupe Comexposium, et inventeur du format One to One devient Comexposium One to One, et renforce son expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business. En 30 ans d'expérience, DG Consultant / Comexposium One to One a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultant / Comexposium One to One est de permettre aux invités (les décideurs) et aux partenaires (les fournisseurs de solutions exposant) sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs..). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an. Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

CONTACT PRESSE

Agence Weber Shandwick – onetonefr@webershandwick.com

Romain Merle – 06 60 35 18 43