



Communiqué de presse

Janvier 2024

**ONE TO ONE RETAIL E-COMMERCE MONACO DÉVOILE LES
20 STARTUPS SÉLECTIONNÉES POUR LA 5ÈME ÉDITION DU VILLAGE
STARTUPS**

**du 12 au 14 mars 2024
Grimaldi Forum Monaco**



Le Village Startups sera de retour pour une **cinquième édition** lors du prochain One to One Retail E-Commerce Monaco. Installé au cœur de l'événement, il constitue une **vitrine exceptionnelle pour les startups les plus innovantes du secteur**.

Cette année, le village startups s'agrandit et passe de 12 à 20 jeunes pousses, toutes sélectionnées par le comité éditorial suite à l'appel à candidatures lancé en octobre dernier.

Chacune d'entre elles aura l'occasion de présenter son concept et son projet, lors de **2 sessions de pitches** organisées pendant l'événement en auditorium. Une visibilité unique devant les professionnels du secteur participants au One to One Retail E-Commerce.

Deux prix seront ensuite remis lors de la soirée de Gala au Chapiteau de Fontvieille :

- **Le Prix de la Communauté**, récompensant la startup ayant obtenu le plus grand nombre de votes des participants (*ouverture des votes pendant l'événement, directement sur l'application mobile*)
- **Le Prix Coup de Cœur du Comité**, récompensant la startup coup de cœur du Comité Startups.

Le jury de cette 5ème édition est composé de :

- **Edouard Caraco**, Co-fondateur & CEO - **The Bradery**
- **Marie Laure Cassé**, précédemment Directrice Digital & Marketing de Maison du Monde
- **Olivier Le Garlantezec**, Global Digital & Tech Partnerships Director - **LVMH Group**
- **Marc Menasé**, Serial entrepreneur français, Business Angel et Founding Partner du fonds d'investissement **Founders Future**
- **Edouard de Miollis**, Group Chief Experience & Digital Officer - **Groupe Louis Delhaize**
- **Matthieu Staat**, précédemment Chief OmniChannel Officer - **Groupe Printemps**
- **Justin Ziegler**, Président, **Saas Partners**

Les 20 startups à découvrir cette année :

- **Acquisition & Advertising**



Getinside est une Marketplace de Retail Media, qui transforme l'audience des e-commerçants en chiffre d'affaires immédiat.

<https://www.getinside.fr/>



Pimster permet aux marques de transformer les produits en une plateforme de rétention client.

<https://www.pimster.app/>



Sline est la première solution SaaS clé en main orchestrant tous les services nécessaires au lancement et au pilotage de votre activité de location (gestion des stocks, scoring client, paiement récurrent, assurance, livraison et retour, etc.).

<https://www.sline.io/>



Squadded est une plateforme de Social Commerce permettant aux marques de fédérer leur communauté d'ambassadeurs.

<https://www.squadded.co/>



Trajaan est le leader européen en intelligence de recherche, permettant aux équipes marketing mondiales d'anticiper les tendances du marché et de détecter des informations locales à partir de n'importe quel moteur de recherche.

<https://trajaan.io/>



TRYGR. Ads Solution E-Retail Media complète pour la distribution online.

<https://trygr.io/>

- **Data Management / Analysis / Privacy / IA**



Fruggr, la solution pour analyser l'empreinte environnementale et sociale du numérique de façon simple et automatisée afin de décarboner votre IT.

<https://www.fruggr.io/fr/>



LiveCrew permet de mesurer et éliminer les ventes manquées dans vos boutiques

<https://fr.live-crew.com/>



Meelo, une solution omnicanale inclusive et innovante, offrant une expérience client fluide et sécurisée, tout en éradiquant la fraude avec efficacité.

<https://www.getmeelo.com/>



newtone

Newtone, la plateforme d'IA pour générer et localiser du contenu marketing et des descriptions de produits de marque

<https://www.newtone.ai/>



Screeb simplifie la collecte et la gestion des retours clients, identifie les points de friction dans les expériences digitales, fournit des insights pour les résoudre, et guide les équipes pour assurer le succès des améliorations, permettant ainsi d'optimiser la satisfaction client, de réduire les tickets au support, d'augmenter le taux de conversion et d'optimiser le taux d'adoption

<https://screeb.app/>



Thank-You Analytics, la solution dédiée aux équipes acquisitions qui surmontent les défis d'aujourd'hui et de demain, avec la fin des cookies, les bandeaux de consentement et les WallGarden.

<https://thank-you.io/>

- **E-commerce Platforms**



Kamino Retail, la plateforme SaaS Retail Media, embarque une suite complète de solutions pensées pour les Retailers, leur permettant de développer leur monétisation tout en animant les parcours clients de manière innovante, créative et performante.

<https://www.kaminoretail.com/>



Usave, l'application qui vous permet de vendre les invendus qui dorment dans votre réserve et qui booste votre trafic magasin !

<https://usave.fr/>

- **Logistics & Supply Chain**



Baback, la solution de gestion internationale et omnicanale des échanges et des retours en marque blanche.

<https://www.baback.co/fr>

elyn

Elyn est une solution permettant aux retailers de réduire leur taux de remboursement jusqu'à -40% grâce à des échanges en ligne automatisés, et d'améliorer leur expérience de retour en ligne.

<https://www.elyn.io/>

MOBIUS PACK

MOBIUSpack, le colis réemployable à impact mesuré.

<https://www.mobiuspack.com/>

Pickme

Pickme, le réseau de +150 000 Voisins-Relais de confiance pour un dernier kilomètre réussi et durable.

<https://www.mypickme.com/>

welco

Welco est la première application communautaire multiservice pour les e-commerces

<https://www.welco.io/>

- **Payment & Financial Services**

KillBills

KillBills digitalise le ticket de caisse via son envoi sur l'espace bancaire du client, en permettant aux enseignes de mieux comprendre et d'adresser tous leurs clients payant par carte - encartés ou non.

<https://www.killbills.co/>

[Cliquez ici pour retrouver le programme complet de l'événement](#)

A propos de One to One Retail E-Commerce

Créé en 2011, One to One Retail E-commerce est un événement COMEXPOSIUM. Véritable accélérateur de business, One to One Retail E-Commerce propose 3 jours de conférences, business et networking dans un cadre prestigieux, et est devenu le rendez-vous incontournable de tous les acteurs du marché.

En savoir plus : <https://www.one-to-one-monaco.com/>

A propos de DG Consultants

DG Consultants a développé une expertise unique dans la conception et l'organisation d'événements BtoB accélérateurs de business.

En 20 ans d'expérience, DG Consultants a développé un écosystème d'événements premium à destination des décideurs. Chaque rendez-vous est pensé pour répondre aux problématiques et aux enjeux actuels et à venir de secteurs stratégiques. Le savoir-faire de DG Consultants est de permettre aux invités et aux partenaires sélectionnés, de se choisir sur la base de leurs affinités.

A propos de Comexposium

Le Groupe Comexposium est l'un des leaders mondiaux de l'organisation d'événements et de l'animation de communautés autour de leur business et de leurs passions. Comexposium organise plus de 150 événements professionnels et grand public, couvrant plus de 10 secteurs d'activité (agriculture/alimentation, retail/digital, mode/accessoires, loisirs...). Le groupe met en relation 48 000 exposants et 3,5 millions de visiteurs, 365 jours par an.

Créateur d'expériences et de rencontres entre les individus, Comexposium permet, grâce à ses événements (SIAL, All4Pack, Paris Retail Week, One to One Retail E-Commerce & One to One Expérience Client, Foire de Paris, Rétromobile...) et aux contenus associés, à ses communautés d'être connectées toute l'année via des leviers omnicanaux efficaces et ciblés.

www.comexposium.com



Contacts médias

Agence 14 Septembre

Laurie Giraud - 06 66 72 45 10 - lauriegiraud@14septembre.com

Laura Sergeant - 06 08 75 74 24 - laurasergeant@14septembre.com