

## FACTS & FIGURES

MONACO  
11 - 13 mars  
2025

# TO1 ONE

Retail E-Commerce

COMEXPOSIUM  
ONE TO ONE

## LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DES DÉCIDEURS DU RETAIL ET DU E-COMMERCE

Chaque année à Monaco, nous permettons **la mise en relation de fournisseurs de solutions** (les partenaires) et de **décideurs du retail et de l'e-commerce** (les invités) lors de rendez-vous One to One de 25 minutes ciblés et planifiés avant l'événement.

**Ainsi, rien n'est laissé au hasard...**

**Vous savez qui vous rencontrez avant même votre arrivée**, pour assurer l'efficacité et la pertinence de vos rencontres business.

## UN ACCÈS DIRECT AUX MEILLEURES INNOVATIONS ET DÉCIDEURS DU MARCHÉ POUR ACCÉLÉRER VOS PROJETS

200 partenaires    20 startups    1 100 invités    9 000 rendez-vous

**97%** de satisfaction au global

## FOCUS INVITÉS / VISITEURS

Principaux secteurs des invités

1 Mode & Accessoires

2 Maison, Bricolage, Jardinage & Animalerie

3 Beauté, Parfumerie & Hygiène

4 Grande distribution & Grands magasins



Liste non-exhaustive

**98%**

de satisfaction pour l'offre partenaires en 2024

## FOCUS PARTENAIRES / EXPOSANTS

9 grands domaines de solutions partenaires

ACQUISITION & ADVERTISING CAMPAIGNS

CONTENT & UX

SHOPPER EXPERIENCE

DATA MANAGEMENT - ANALYSIS - PRIVACY - AI

LOGISTICS & SUPPLY CHAIN

E-COMMERCE PLATFORMS

IT INFRASTRUCTURE - SECURITY - ADVICE

PAYMENT & FINANCIAL SERVICES

RSE

**87%**

des fournisseurs de solutions rencontrent de nouveaux clients

[Voir la liste des partenaires confirmés](#)

## ILS PARLENT DE NOUS !

Une organisation parfaite, un cadre convivial qui favorise les rencontres, des échanges de qualité où tout le monde y gagne.

**SALESFORCE**

Bravo pour cet événement incontournable du e-commerce. Merci aux partenaires et annonceurs pour les échanges riches. C'était une très belle édition qui permet de débloquer, enrichir, confirmer ma feuille de route.

**CHRONDRIVE**

Merci pour cette très belle édition. Des échanges très riches, avec beaucoup de transparence et des solutions pragmatiques pour booster notre business.

**GROUPE ROCHER**

L'événement incontournable de l'année ou comment en 3j réaliser votre travail de perspective et mailler avec vos pairs autour de temps conviviaux ! Longue Vie au One To One Retail E-Commerce !

**OKAIDI**

Quand on fait du e-commerce, et du commerce en général, le one to one c'est l'endroit où il faut être chaque année.

**GROUPE SEB**

Un événement au top ! Nous venons de vivre 3j de rencontres de très grande qualité avec les plus grands e-commerçants français. Ces échanges permettent d'initier ou enrichir nos relations avec nos prospects et clients dans un cadre raffiné et élégant.

**PAYPAL**

L'événement est incroyable, avec de très belles rencontres qui permettent de générer un vrai levier business pour les solutions partenaires.

**ALLIANZ TRADE**

Le One To One e-Commerce est le salon le plus qualitatif en termes de contenu d'ateliers et de participants (solutions rencontrées et marques). Les moments de rencontres sont toujours fructueux pour échanger sur nos best practices. Ce Salon me permet de définir les projets sur la roadmap à 1 voire 2 ans.

**JOTT**

Un salon e-commerce dans un cadre agréable et convivial où les échanges sont très riches et de qualité. Très inspirant pour développer son activité e-commerce.

**CARREFOUR**

\*enquêtes de satisfaction 2024

**One to One, les événements où l'avenir du business se met en action !**

**@One to One Ebusiness** : un compte fusionné pour Retail E-commerce, Expérience Client et B.Better !



**TO1 ONE**  
Retail E-Commerce

MONACO  
11 - 13 mars  
2025

[1to1-retail-e-commerce.com](https://1to1-retail-e-commerce.com)

[One to One Ebusiness](#)

COMEXPOSIUM  
ONE TO ONE